



全球及中国卫星导航与位置服务行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

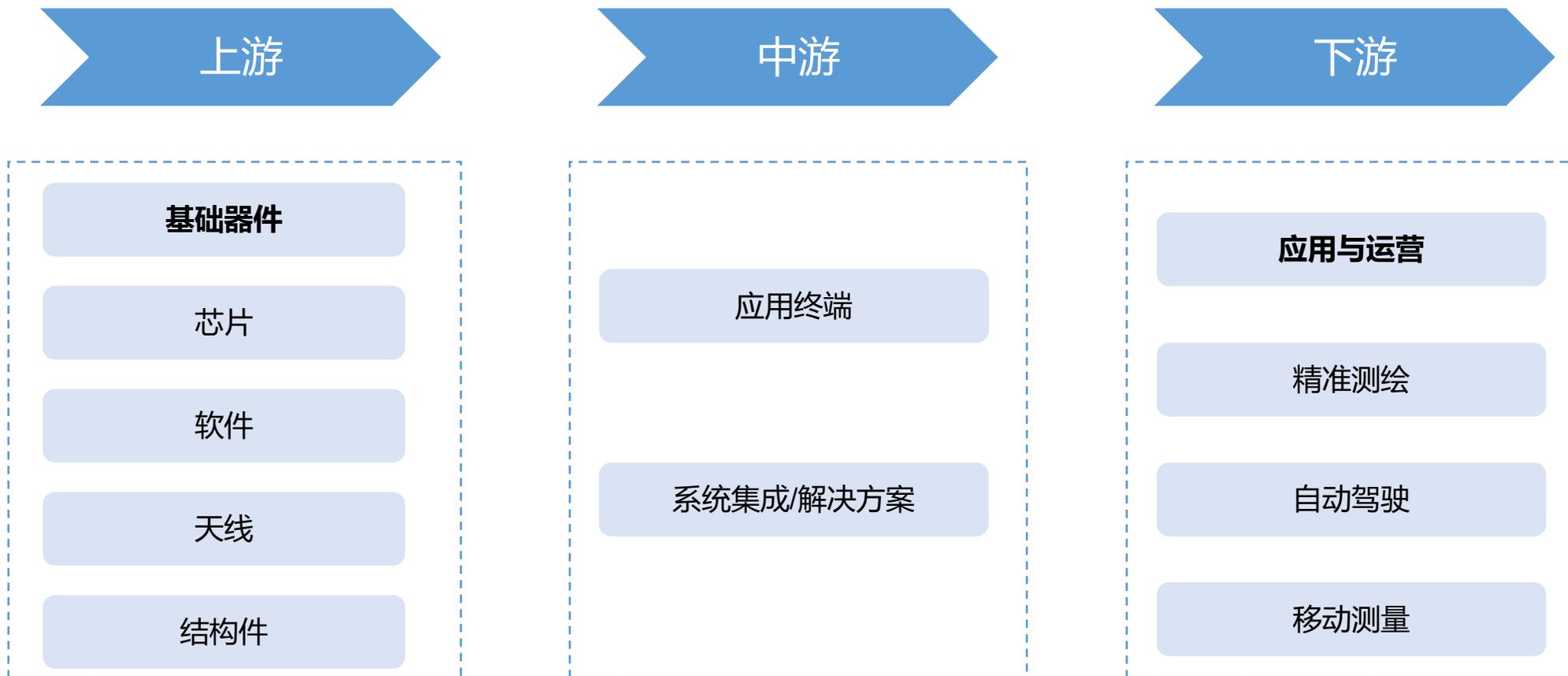
一、全球卫星导航与位置服务行业现状

二、中国卫星导航与位置服务行业现状

三、中国卫星导航与位置服务行业格局

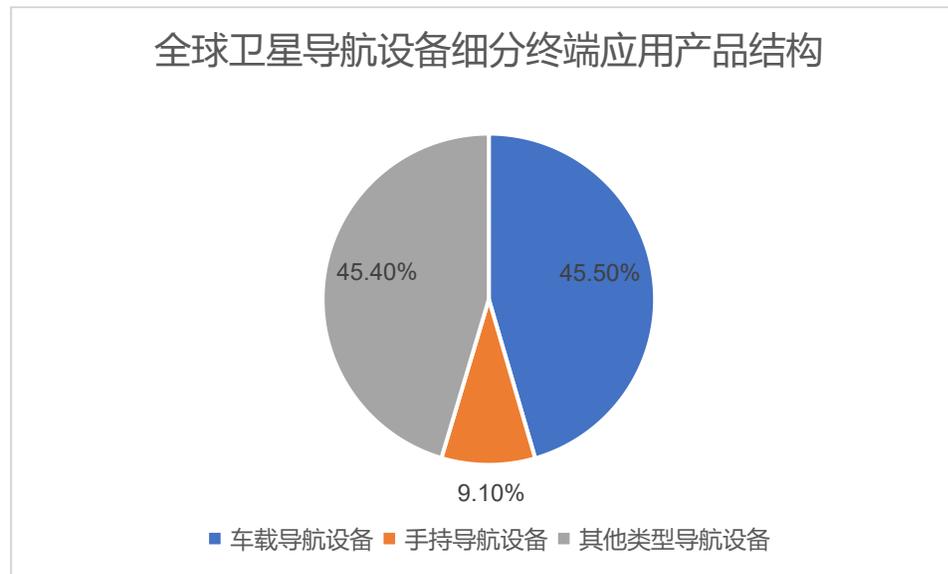
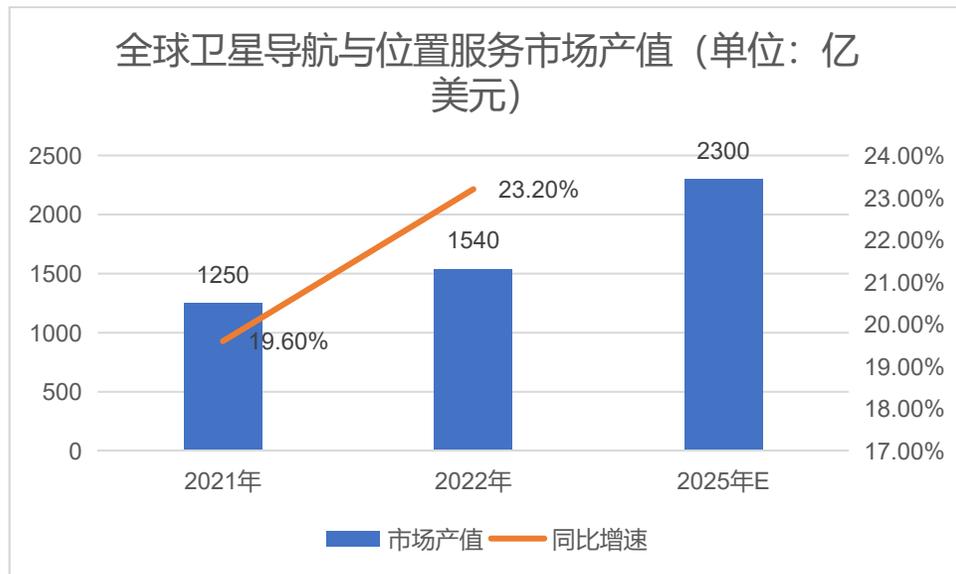
四、中国卫星导航与位置服务行业趋势

行业产业链



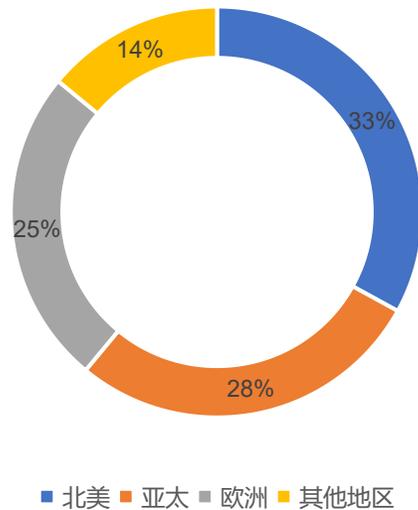


- 经过长期的发展，卫星导航与位置服务行业应用已经逐渐成熟，伴随着全球范围内卫星导航系统的持续完善和推广，整体产业规模实现了持续上升，根据北京研精毕智信息咨询调研，2021年全球卫星导航与位置服务市场产值达到1250亿美元，同比增长约19.6%，到2022年底，全球市场总产值进一步提升至1540亿美元左右，同比增长约23.2%，预计到2025年全球卫星导航与位置服务市场产值将会超过2300亿美元，作为国家基础设施建设的重点领域之一，卫星导航与位置服务行业的增长速度将会持续提高，加快释放巨大的市场动能。
- 目前卫星导航系统在多个领域中的应用范围逐步拓宽，各终端应用产品的市场规模呈现不断增加的趋势，据市场分析数据显示，截至2022年末，全球卫星导航设备市场规模接近1100亿美元，在整体卫星产业中所占的比重达到了30%，就细分终端应用产品而言，其中车载导航设备市场规模达500亿美元，占比45.5%；其次为手持导航设备市场规模为100亿美元左右，规模占比为9.1%，此外其他类型的导航设备市场规模共计约为500亿美元，市场占比达45.4%。

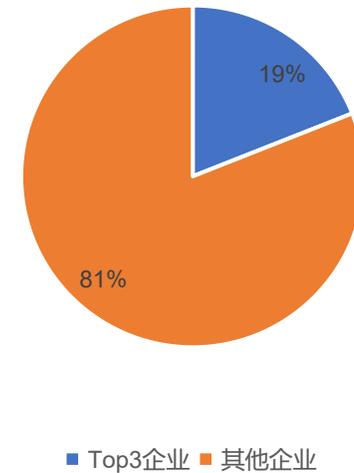


- 随着数字经济产业增速的不断加快，为卫星产业化发展提供了强大动力，在与数字经济结合的过程之中，卫星导航系统已经在众多领域中实现了广泛的应用，有力推动了卫星导航与位置服务等产业的规模化发展进程。按照全球各地区的导航设备市场规模进行划分，当前北美地区是全球最成熟的市场，2021年导航设备市场规模占比约为33%；其次为亚太和欧洲地区分别占比28%和25%，受益于以中国为代表的国家在各领域中对导航设备需求量的持续上升，近些年亚太地区在卫星导航系统方面的投入规模不断增加。
- 在全球范围内，导航卫星系统企业主要包括ASECNA、NIGCOMSAT和Thales Alenia Space等，北京研精毕智信息咨询根据各企业的收入情况进行统计，到2022年末，全球前三大导航卫星系统企业合计占有约19%的市场份额，在全球市场中保持领先地位。

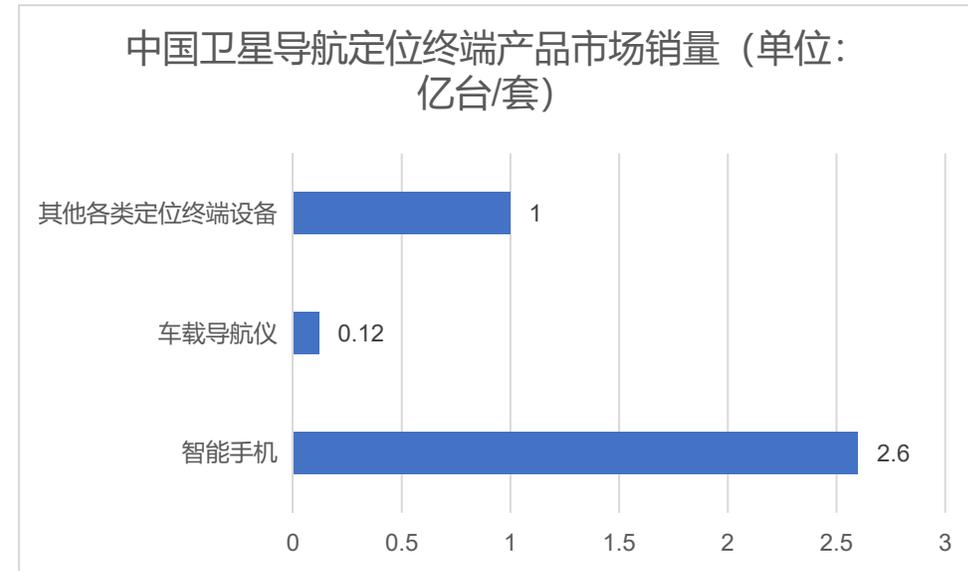
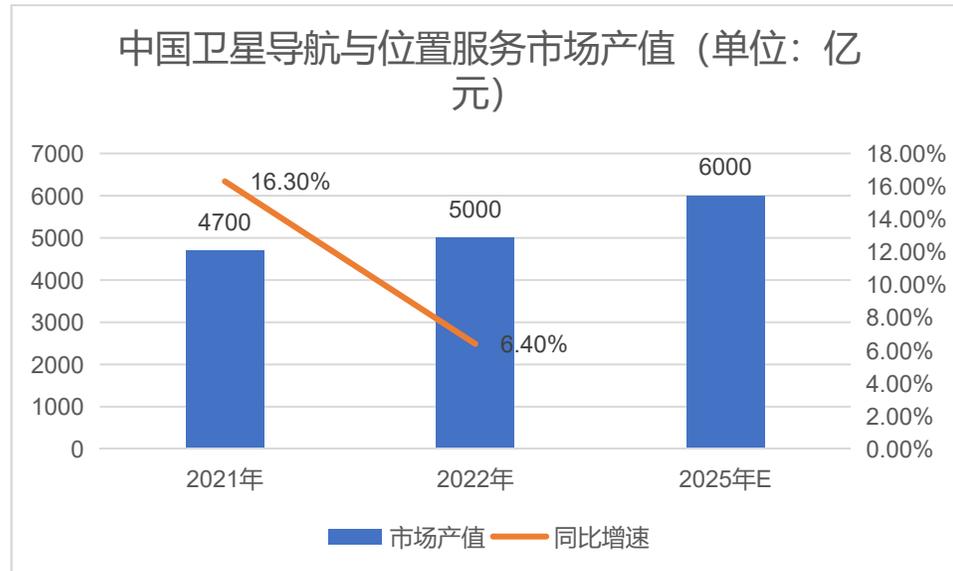
全球卫星导航与位置服务行业区域分布



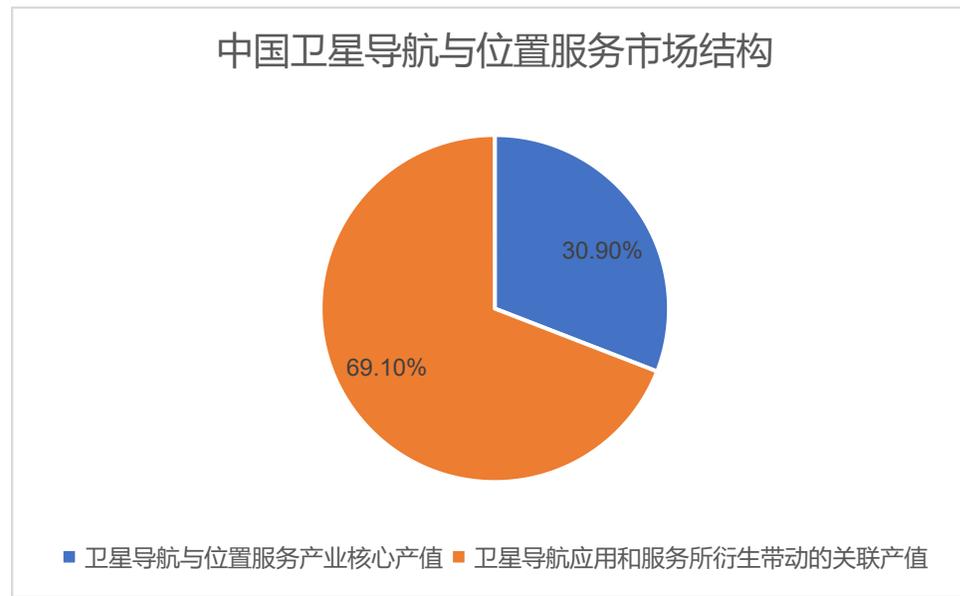
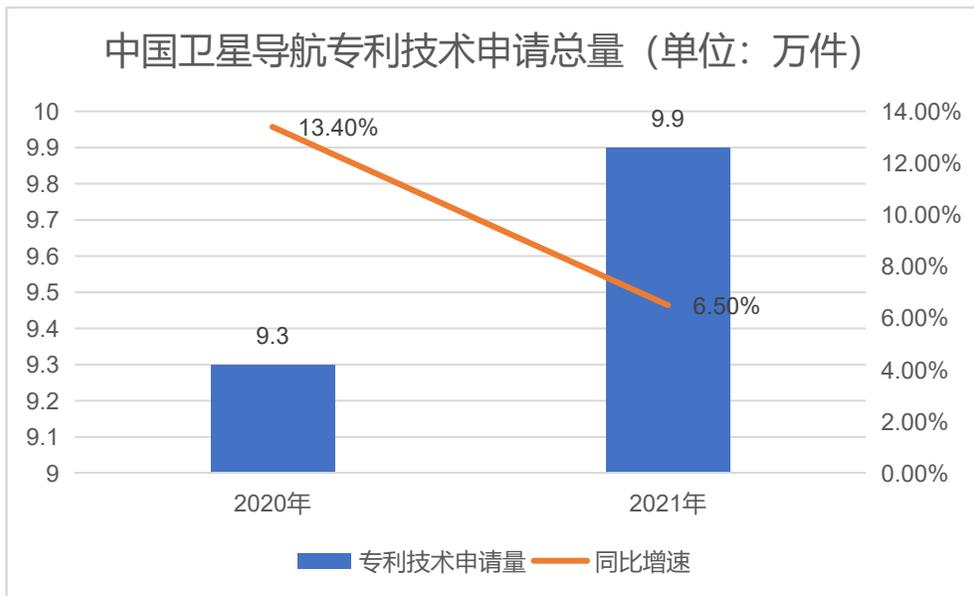
全球卫星导航与位置服务行业竞争格局



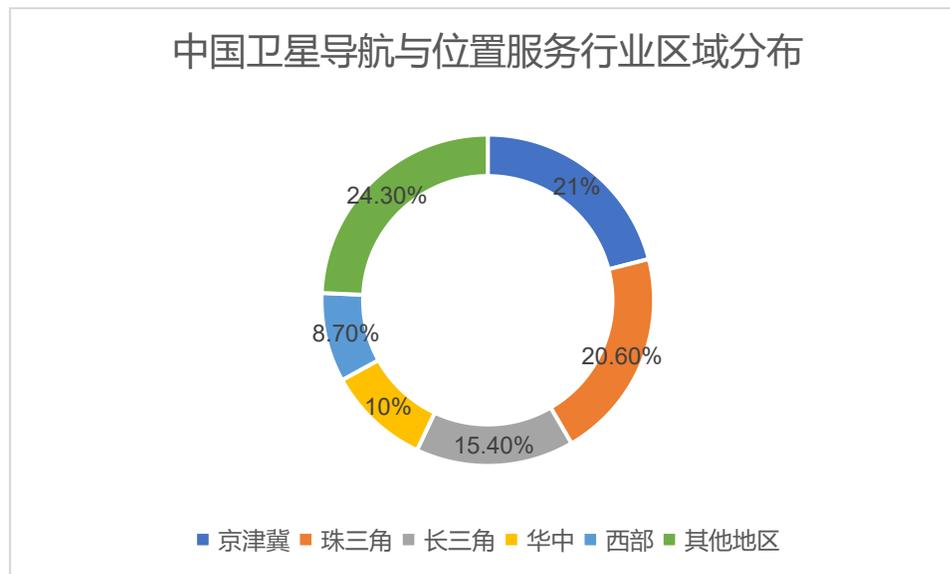
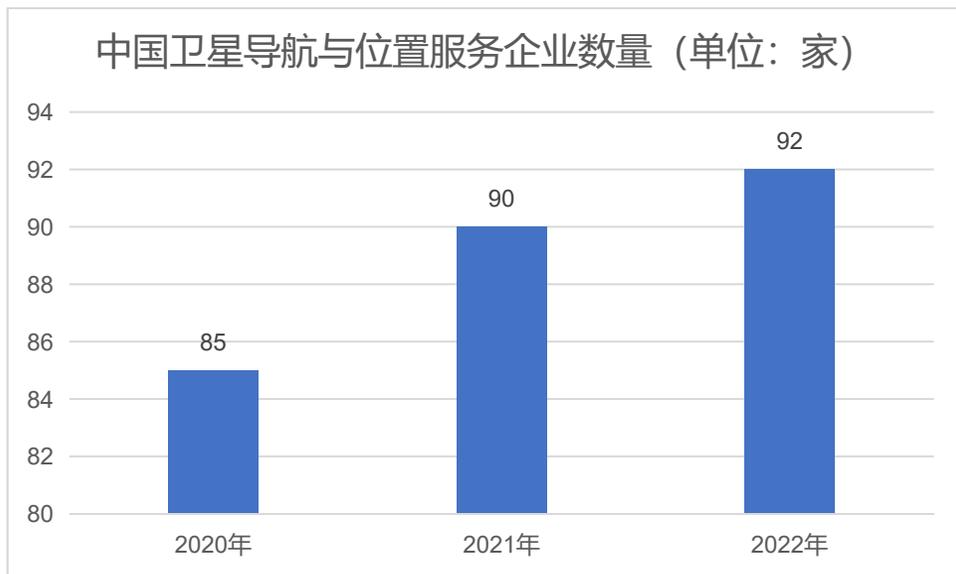
- 作为国家安全不可缺少的信息基础设施，北斗系统在交通运输、公共安全和通信等方面逐步实现了大范围的应用，由卫星导航与位置服务产业带动的产值正在呈现不断上升的态势。据XYZ-Research的行业分析师整理，2021年中国卫星导航与位置服务市场产值接近4700亿元，比上年同期增长约16.3%，到2022年末，卫星导航与位置服务市场总产值达到5000亿元左右，较2021年提高约6.4%，根据预测数据显示，到2025年我国卫星导航与位置服务市场产值将有望突破6000亿元，在2022-2025年期间，年平均增长率约为6.7%。
- 在市场销量层面，当前我国卫星导航与位置服务行业整体情况稳中向好，截至2022年末，国内卫星导航定位终端产品总销量达到3.8亿台/套左右，从细分终端产品来看，具有卫星导航定位功能的智能手机销量达2.6亿部以上；其次为车载导航仪和其他各类定位终端设备的市场销量分别为1200万台和1亿台/套左右。



- 随着卫星整体产业的持续向好，带动了卫星导航与位置服务领域的发展，行业内专利技术数量不断上升，截至2020年末，中国卫星导航专利技术申请量累计达到9.3万件左右，同比增长约13.4%，到2021年专利申请总量进一步上升至9.9万件，同比增长约6.5%，在我国北斗导航系统应用范围和普及率的进一步增长之下，将会继续推动卫星导航领域中专利技术申请量的上升。
- 在我国卫星导航与位置服务行业中，主要包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的多个领域在内的核心产值，以及由卫星导航应用和服务所衍生带动的关联产值两部分，根据XYZ-Research最新公布的行业分析资料显示，到2021年底，卫星导航与位置服务产业核心产值达到1450亿元左右，占总体产值的比重约为30.9%，相比之下关联产值较高，同期产值约为3250亿元，市场产值占比为69.1%。



- 目前我国卫星导航与位置服务行业正在步入新的发展阶段，正在成为卫星产业内新的发展方向，近几年有越来越多的企业开始围绕卫星导航与位置服务领域布局，各类市场主体正在与产业进行融合，持续拓宽着整体行业的应用范围。在企业角度来看，2021年底，我国卫星导航与位置服务行业内企业数量达到90家左右，比上年同比增加了约5家，到2022年，行业内企业总数量达到92家，较2021年同期增加了2家左右，预计未来卫星导航与位置服务相关企业数量将会继续上升。
- 根据北京研精毕智信息咨询发布的行业分析报告显示，当前我国卫星导航与位置服务行业区域化趋势较为明显，截至2022年末，京津冀地区的市场产值接近1050亿元，占行业整体产值规模的比重约为21%；之后为珠三角和长三角地区的综合产值分别达到1030亿元和770亿元左右，占比为20.6%和15.4%；排在其后的是华中地区和西部地区，同期两者的卫星导航与位置服务市场产值分别为500亿元和435亿元，产值占比约为10%和8.7%。



数字化应用场景推动行业规模化发展

- 在当前数字经济的发展背景之下，大数据、无人系统和智能信息服务等产业正在呈现着快速发展的态势，在一定程度上拖动了卫星导航与位置服务行业的应用进程。随着北斗导航系统在各领域中的深化应用，同时在现代化信息基础设施体系建设的过程中，卫星导航与位置服务行业持续赋能，在当前的数字化场景之下，进一步形成了多个细分应用市场，推动了行业的规模化发展。

北斗导航系统赋能

- 根据最新数据显示，到今年年初，北斗导航系统的接入设备数量已经超过15亿台，服务范围包括全球230多个国家和地区，成为全球主要的卫星导航系统之一，随着国家多项政策的陆续出台，将会推动北斗创新应用的不断普及，由此可见我国北斗导航系统已经逐步实现了规模化应用，这也将会带动我国卫星导航与位置服务行业总体产值继续呈现持续上升的态势。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and movement, resembling a modern architectural structure or a digital interface. A large, semi-transparent white rectangular area is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!